

# Voka - Ervaren (Digital) Content Marketeer Expert

## JOUW FUNCTIE

In 2025 moet West-Vlaanderen de regio zijn met de hoogste graad van ondernemerschap in West-Europa. Dat is de ambitie van Voka - Kamer van Koophandel West-Vlaanderen.

Voka West-Vlaanderen verbindt ondernemers, ondernemingen en hun medewerkers in het meest invloedrijke, innovatieve en internationale netwerk. Zij laat hen samen excelleren door een groeipad op maat uit te tekenen en draagt zo bij tot de welvaart en het welzijn in de regio. Dat is haar engagement.

Voka - Kamer van Koophandel West-Vlaanderen vertegenwoordigt meer dan 3.200 West-Vlaamse bedrijven, goed voor 68% van de private werkgelegenheid in deze provincie. Bij Voka West-Vlaanderen werken een 50-tal medewerkers.

In het kader van de verdere professionalisering van onze activiteiten wenst Voka - Kamer van Koophandel West-Vlaanderen zich te versterken met een Ervaren (Digital) Content Marketeer Expertarbeidsmarkt:

- Je komt terecht in een vooruitstrevende en dynamische omgeving waar je een blik werpt op de toekomst en ons dagelijks mag inspireren. Jij bent verantwoordelijk voor het beheren, creëren en verspreiden van content over onze marketing- en communicatiekanalen en helpt zo het merk en bereik van Voka - Kamer van Koophandel West-Vlaanderen verder uit te bouwen. Je steunt hierbij op jouw sterke communicatieskills, ervaring met zowel online als offline communicatie en uiteraard de hulp van jouw collega's. Met jouw frisse ideeën en sterke content maak jij een succes van elke boodschap/campagne en help je mee Voka West-Vlaanderen op de kaart te zetten als thought leader en one-stop-touchpoint voor ondernemingen, ondernemers, ondernemende medewerkers en beleidsmakers.
- Jij bent gepassioneerd door content, 'getting the message across' is jouw lijfspreuk!
- Met jouw vlotte pen en kritische blik op grafische content (beeld, video) kan je als geen ander een boodschap wervend overbrengen.
- Je voelt je als een vis in het water in een breed spectrum van doelgroepen (ondernemers, managers, beleidsmakers,...) en marketing- en communicatiekanalen, zowel online als offline.
- Jouw kritische geest, kennis en ervaring vertaalt je vlotjes in een contentmarketingplan waarbij jij zowel de bezieler, trekker, uitvoerder als bewaker bent.
- Je bent en blijft op de hoogte van alles wat er in jouw expertiseveld beweegt en zet dit om naar concrete acties samen met jouw collega's.
- Je brieft en challengeert jouw collega's en onze externe partners om tot een

topresultaat te komen.

- Scherpe deadlines schrikken jou niet af. Je gaat er altijd 100% voor.
- Je bewaakt hierbij jouw eigen planning en betreft jouw collega's waar nodig.
- Je bent een echte teamspeler en denkt hierbij niet enkel aan je eigen afdeling, maar houdt ook rekening met de belangen van alle andere (relatiebeheer, opleidingen, HR, ...).
- Vanuit jouw positie hou je de vinger aan de pols omtrent wat er leeft bij onze leden, interne en externe stakeholders.
- Met jouw gepassioneerde en kritische mindset daag je ons continu uit m.b.t. onze content, kanalen, doelgroepen en MarCom-aanpak.
- Aan de hand van analyses – dewelke je zelf uitvoert – stuur je de content, targeting en aanpak bij en verrijk je ons met jouw inzichten die je vertaalt in concrete 'next steps'.
- Je rapporteert jouw resultaten en bevindingen aan de directie.
- Last but not least, deel je jouw kennis en ervaring met jouw collega's en maak je zo van iedereen een sterke communicator.

## **JOUW PROFIEL**

- Je bent in staat een bedrijfs- en marketingstrategie te vertalen in een wervende contentstrategie en deze ook in de praktijk uit te rollen.
- Min. 5 jaar ervaring in een gelijkaardige functie, bij voorkeur in een B2B-context. Ervaring binnen een ledenorganisatie is een mooie extra!
- Sterke communicatieskills – zowel geschreven als mondeling zijn – een absolute must.
- Je bent creatief en kritisch ingesteld.
- Vertrouwd met en praktische kennis van
  - o SEO,
  - o social media (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tiktok ...),
  - o e-mail, inbound- en contentmarketing,
  - o CMS / website content management,
  - o community management,
  - o PR,
  - o Print- en mediaplanning
- Je vindt vlot je weg in zowel organische als betalende kanalen om content te verspreiden en te bouwen aan engagement van onze doelgroepen.
- Sterke organisatorische skills, zowel voor jouw eigen agenda als coördinerend bij de projecten die jij trekt.
- Bij voorkeur ben je vertrouwd met het West-Vlaamse ondernemersweefsel.
- Kennis van grafische beeldbewerking en opmaak is een plus.

- Je bent niet gewoon een uitvoerder maar helpt onze communicatie naar een volgend niveau te brengen, wij verwachten proactieve input van jou mbt hoe en waar wij aanwezig moeten zijn om onze doelgroep en stakeholders te bereiken.

## **ONS AANBOD**

- Een uitdagende functie met ruime verantwoordelijkheden en ruimte voor eigen inbreng en initiatief;
- Door inspirerende contacten en interessante opleidingen geven we jou de kans om te blijven groeien.
- We bieden jou flexibele werktijden en hebben aandacht voor de combinatie werk-privé.
- Je komt terecht in een dynamische en motiverende werkomgeving waar inzet wordt beloond. Uiteraard staat daar een marktconform verloningspakket (met een ruim pakket aan extralegale voordelen) tegenover in lijn met je ervaring en je toegevoegde waarde.

<https://www.voka.be>